

‘WAT JE CV OOK IS, IEDEREEN VERDIENT EEN KANS’



Interview

Tekst: Thijs Tomassen | Fotografie: Menno Ringnalda

MAX Tenten toont lef met hulp van WerkgeversServicepunt

Tomorrowland, Amsterdam Open Air, Wildeburg: noem een festival en de kans is groot dat MAX Tenten er, inderdaad, tenten heeft staan. Het Amersfoortse bedrijf levert ze in allerlei soorten en maten, de ene nog imposanter dan de andere. Die tenten verrijzen natuurlijk niet zomaar, daar zijn harde werkers voor nodig. Gelukkig is er het WerkgeversServicepunt regio Amersfoort (WSP). Via die organisatie geeft Max Tenten mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt de kans om aan de slag te gaan. ‘Mensen die willen, helpen wij graag aan werk.’

Het festivalseizoen breekt bijna aan. Dat betekent topdrukke voor Max Tenten, een van de grotere spelers in tentenland die ook in actie komt voor bedrijfsfeesten, (bouw)werkzaamheden, opslag en heel veel meer. En dus is er mankracht nodig!

‘Je moet je voorstellen dat we al die tenten inpakken, transporteren, opzetten, afbreken en schoonmaken’, vertelt hoofd personeelszaken Nina Redan. ‘En dat voor heel veel festivals in binnen- en zelfs buitenland. We zijn sterk gegroeid sinds we tien jaar geleden begonnen. Het is een flinke klus die we in de zomer met liefst vijftig mensen doen. Dus zijn we vaak op zoek naar personeel.’

‘We hebben liever iemand zonder papiertje die wil en loyaal is, dan iemand met een universitaire studie die na twee maanden zegt: ik ga verder kijken’

Om die reden is het inmiddels vaste prik dat Nina in het voorjaar contact opneemt met accountmanager Jeannet Bijker van het WSP. ‘Zij is de eerste die ik bel als we medewerkers nodig hebben’, vertelt Nina. ‘Omdat het WSP altijd meedenkt als we een specifieke vacature hebben - laatst zochten we bijvoorbeeld een vrachtwagenchauffeur - en daarbij verder kijkt dan haar neus lang is. Maar ook omdat we erin geloven dat iedereen een kans verdient. Niet alleen de mensen met een perfect cv en op basis daarvan bij ons passen, maar ook mensen die net werkloos zijn geraakt of al langere tijd niet werken. Bij ons kunnen ze weer aan de slag. En als ze het leuk vinden, potentie hebben en het goed doen, kunnen ze vaak blijven om zich door te ontwikkelen.’

GROOT HART

Het zijn woorden waar ze bij het WSP warm van worden. Vorig jaar nog startte de organisatie samen met het Regionaal Werkbedrijf de campagne ‘Werkgevers met een groot hart’. Want er valt een groep mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt buiten de boot. Werkzoekenden met een arbeidsbeperking bijvoorbeeld, maar ook ouderen en statushouders.

Er is best wel wat lef voor nodig, vindt Jeannet van het WSP. ‘De arbeidsmarkt is behoorlijk overstuurd, maar bij MAX Tenten kijken ze verder dan alleen het cv. Dat is heel mooi. Als je wil werken en je bent fysiek in staat dit specifieke werk te doen - je moet als tentenbouwer geen hoogtevrees hebben bijvoorbeeld - dan staat dit bedrijf open voor mensen ongeacht hun achtergrond. Je wilt werken en je kunt op tijd komen? Kom maar!’

Naast haar knikt accountmanager Aad Koudijs van MAX Tenten instemmend. ‘Mensen die willen, helpen wij graag aan werk. Het mooie is: mensen die een tijd niet gewerkt hebben en dankzij begeleiding van het WSP bij ons terecht komen, zijn meestal loyaler. Ze ontwikkelen zich bij ons op de werkvloer, krijgen binding met het bedrijf en verlaten ons daarom niet voor een euro meer of minder. Dat past bij ons, we zijn een hecht familiebedrijf. We

hebben liever iemand zonder papiertje die wil en loyaal is, dan iemand met een universitaire studie die na twee maanden zegt: ik ga verder kijken.’

Nina: ‘En we kijken of er doorgroeimogelijkheden voor deze mensen zijn. Ze beginnen met de schoonmaak van tenten, maar als ze potentie hebben en willen, dan kan er een stijgende lijn in zitten.’

Jeannet: ‘Als het minder goed gaat, doordat de medewerker veel aan zijn hoofd heeft bijvoorbeeld, dan trekt Nina aan de bel en praten we daar met elkaar over. We kunnen bijvoorbeeld jobcoaching inzetten om ervoor te zorgen dat de medewerker kan blijven werken. Er is begrip en ruimte om in gesprek te gaan. Er zijn hier door de jaren heen mensen geplaatst die echt van heel ver kwamen, maar grote stappen hebben gezet.’

Nina: ‘Het belangrijkste is dat je als werkgever geduld hebt en blijft communiceren over de ontwikkeling.’

‘INCLUSIEVE’ WERKGEVER

Reden voor het WSP om een sticker bij de ingang van MAX Tenten aan de Radonweg te plakken, die laat zien dat deze werkgever ‘inclusief’ is. Jeannet: ‘MAX Tenten staat open voor mensen.’ Aad: ‘Wij helpen graag. Op onze beurt zijn wij heel blij met de mensen die via WSP bij ons komen werken. Natuurlijk is dit fysieke werk niet voor iedereen weggelegd, na de eerste week zal het voelen alsof je een week in de sportschool bent geweest. Maar veel mensen vinden het geweldig om mee te draaien op festivals. Begin maart zijn we naar Sint Maarten geweest om tenten te leveren bij de Heineken Regatta 2020, de grootste zeilrace in het Caraïbische gebied. Nou, dan wil iedereen binnen ons bedrijf wel mee, haha.’



**Werkgevers
Servicepunt** regio Amersfoort

WerkgeversServicepunt regio Amersfoort

Stadsring 75

3811 HN Amersfoort

0333303626

wspregio@amersfoort.nl

www.wspregioamersfoort.nl